



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«СОЦІОЛОГІЯ»

Галузь знань		D Бізнес, адміністрування та право		Освітній рівень		бакалавр		
Спеціальність		D 5 Маркетинг		Семестр		6		
Освітньо-професійна програма		«МАРКЕТИНГ»		Тип дисципліни		дисципліна вільного вибору		
Факультет		Економіки і менеджменту		Кафедра		ФСПН		
Обсяг:	Кредитів ECTS	Годин	За видами занять:					
			Лекції		Практичних занять	Лабораторних занять	Самостійна підготовка	Вид контролю
	4	120	18	-	36	-	66	Залік

ВИКЛАДАЧ

Кваша Олександр Павлович, kvashaalex@ukr.net



Кандидат політичних наук, доцент, доцент кафедри філософії та соціально-політичних наук ДДМА.
 Досвід роботи – 24 роки.
 Автор понад 50 наукових та навчально-методичних праць, в тому числі 2 монографії з актуальних проблем політичного життя суспільства.
 Провідний лектор з дисциплін: «Філософія», «Політологія», «Загальна теорія політики», «Історія та теорія демократії», «Історія філософії України», «Порівняльна політологія»

АНОТАЦІЯ КУРСУ

Взаємозв'язок у структурно-логічній схемі

Пререквізити	«Філософія»
Постреквізити	

КОМПЕТЕНЦІЇ ВІДПОВІДНО ДО ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ

SOFT- SKILLS / ЗАГАЛЬНІ КОМПЕТЕНТНОСТІ (ЗК)	HARD-SKILLS / СПЕЦІАЛЬНІ (ФАХОВІ) КОМПЕТЕНЦІЇ (СК)
<p>ЗК1. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.</p> <p>ЗК2. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.</p> <p>ЗК13. Здатність працювати в міжнародному контексті.</p> <p>ЗК14. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.</p>	<p>СК13. Здатність планування і провадження ефективної маркетингової діяльності ринкового суб'єкта в крос-функціональному розрізі.</p>

ПРОГРАМНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ (ПРН)

- ПРН 15** Діяти соціально відповідально та громадсько-свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості.
- ПРН 18** Демонструвати відповідальність у ставленні до моральних, культурних, наукових цінностей.

ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ

Анотація	<p>Вивчення соціології допоможе сформувати у майбутніх фахів соціологічне мислення й культуру, надасть їм необхідну допомогу в збагненні сутності й змісту складних соціальних явищ і процесів, що відбуваються в сучасному суспільстві, у виявленні причин і джерел їхнього виникнення, у з'ясуванні природи різних соціальних конфліктів і пошуку адекватних шляхів їхнього подолання, вирішення, а крім того – у виробленні, прийнятті й реалізації ефективних управлінських рішень, спрямованих на нормальне функціонування й подальший розвиток соціальних об'єктів в умовах ринкової економіки.</p> <p>Практичне застосування теоретичних положень: законів, закономірностей та сформульованих на їх основних принципів, методичних рекомендацій, методів і правил в організаційній діяльності дає змогу підвищити ступінь обґрунтованості рішень, що ухвалюються, повністю використовувати наявні та залучені ресурси. Це особливо важливо при проведенні великомасштабних заходів, які перетворюють організаційні форми власності, склалися, при виробленні та реалізації новаторських рішень, що мають довготривалі соціальні наслідки. Соціологія вивчає взаємовідносини індивідів у соціальних комунікативних відносинах, а також соціальну діяльність людей у суспільстві. Знання соціології служить для вироблення навиків системного та комплексних підходів до вирішення теоретичних та прикладних завдань.</p>
Мета	<p>формування когнітивних, афективних та моторних компетентностей в сфері теорії та практики створення, функціонування й еволюції суспільства, соціальної групи, організації, особистості, а також навчити студентів вмінню формувати раціональну поведінку при дозволі комплексних соціально-економічних проблем.</p>
Формат	<p>Лекції (очний, дистанційний формат), практичні заняття (очний, дистанційний формат), консультації (очний, дистанційний формат), підсумковий контроль – екзамен (очний, дистанційний формат)</p>

«Правила гри»	<p>Курс передбачає роботу в колективі. Середовище в аудиторії є дружнім, творчим, відкритим до конструктивної критики.</p> <p>Політика щодо дедлайнів та перескладання</p> <p>Освоєння дисципліни передбачає обов'язкове відвідування лекцій і практичних занять, а також самостійну роботу.</p> <p>Самостійна робота включає в себе теоретичне вивчення питань, що стосуються тем лекційних занять, які не ввійшли в теоретичний курс, або ж були розглянуті коротко, їх поглиблена проробка за рекомендованою літературою.</p> <p>Усі завдання, передбачені програмою, мають бути виконані у встановлений термін.</p> <p>Якщо студент відсутній з поважної причини, він презентує виконані завдання під час самостійної підготовки та консультації викладача.</p> <p>Студент, який спізнився, вважається таким, що пропустив заняття з неповажної причини з виставленням 0 балів за заняття, і при цьому має право бути присутнім на занятті.</p> <p>За використання телефонів і комп'ютерних засобів без дозволу викладача, порушення дисципліни студент видаляється з заняття, за заняття отримує 0 балів.</p> <p>Політика академічної доброчесності</p> <p>Під час роботи над завданнями не допустимо порушення академічної доброчесності: при використанні Інтернет ресурсів та інших джерел інформації студент повинен вказати джерело, використане в ході виконання завдання. У разі виявлення факту плагіату студент отримує за завдання 0 балів.</p>
----------------------	--

СТРУКТУРА ДИСЦИПЛІНИ

№ з/п	Назви змістових модулів і тем	Кількість годин (денна форма / заочна)				
		Усього	в т.ч.			
			Лекції	Практичні заняття	ЛР	СРС
Змістовий модуль 1 Загальні основи пізнання соціально-економічного розвитку суспільства						
1.	Соціологія як наука: об'єкт, предмет і основні соціальні закони. Історія виникнення та розвитку соціології. Основні етапи формування соціології як науки.	14	2	4	-	8
2.	Соціальна структура суспільства. Суспільство як система. Класова структура суспільства. Соціальна стратифікація і соціальна мобільність.	14	2	4	-	8
3.	Соціальна ідентифікація особистості. Концепція психосоціальних криз.	14	2	4	-	8
4.	Культура та соціальна культура. Теорія культурно-історичних типів.	11	1	4	-	6
5.	Економічна соціологія. Теоретичні основи індустріальної соціології	12	2	4	-	6
Змістовий модуль 2. Спеціальні соціологічні теорії. методи соціологічного дослідження						
6.	Перехідні соціальні процеси у суспільстві. Аномія.	12	2	4	-	6
7.	Девіація: сутність, види і форми девіації в суспільстві.	14	2	4	-	8
8.	Маргінальність. Маргінальне середовище	14	2	4	-	8
9.	Соціологічне дослідження: види і форми соціологічного дослідження. Програма соціологічного дослідження. Методи соціологічного дослідження. Аналіз документів з проблеми дослідження.	15	3	4	-	8
Усього годин		120	18	36	-	66

МАТЕРІАЛЬНО-ТЕХНІЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

Ноутбук HP Laptop 15 (ЦП DualCore AMD, відеоадаптер AMD Radeon(TM) R4 Graphics, ОЗП 4 ГБ DDR4-2666), браузер Edge 44.18362.449.0,
Мультимедійний проектор EpsonH429B - 1 од., презентер Samsung SDP-6500DXA - 1 од.
ПК 10 од., веб-версії Microsoft Office 365 (безкоштовна),
Aris Express (безкоштовна),
Ramus Educational (безкоштовна). Браузер Opera 66.0.3515.103.

ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

Основна література	<p>1. Соціологія: підручник для студентів вищих навчальних закладів /В.І.Волович, М.І.Горlach, В.Г.Кремень та ін. 6-те вид., К: Центр учбової літератури, 2019. 808 с.</p> <p>2. Соціологія : підруч. / В. Г. Городяненко, О. В. Гілюн, А. В. Демічева, С. В. Легеза, Н.А.Липовська. 3-є вид. переробл., доповн. К. : Акад., 2008. 544 с.</p> <p>3. Макеєв С.О. Соціологія: Навч.посіб. К.: Знання, КОО, 2008. 566с.</p> <p>4. Рущенко І. П. Загальна соціологія : підручник. Х.: Вид-во Нац. ун-ту внутр. справ, 2004.</p> <p>5. Соціологія: підручник для студентів вищих навчальних закладів /В.І.Волович, М.І.Горlach, В.Г.Кремень та ін. 6-те вид., К: Центр учбової літератури, 2019. 808 с.</p> <p>6. Соціологія: словник термінів і понять. К.: Кондор, 2006. 372 с. URL: http://library.nlu.edu.ua/POLN_TEXT/KNIGI/KONDOR/SOCIOLOGIA_SL_2006.pdf</p> <p>Web-ресурси</p> <p>1. Інститут соціології НАН України. Видання. Соціальні виміри суспільства URL: https://i-soc.com.ua/ua/edition/socialni-vimiri-suspilstva/</p> <p>2. International Sociology: SAGE Journals. URL: https://journals.sagepub.com/home/iss</p> <p>3. Київський міжнародний інститут соціології. URL: https://www.kiis.com.ua/</p> <p>4. Портал «Медіаосвіта і медіаграмотність». URL: http://medialiteracy.org.ua/</p> <p>5. Соціологічна асоціація України. URL: http://www.sau.kiev.ua/</p> <p>6. Соціологічна група «Рейтинг». URL: http://ratinggroup.ua/</p> <p>7. Соціологія та соціальні дослідження: що, як, навіщо? Онлайн курс на платформі Prometheus. URL: https://courses.prometheus.org.ua/courses/IRF/SOC101/2015_T1/about</p> <p>8. SOCIS: Центр соціальних та маркетингових досліджень. URL: http://socis.kiev.ua/ua/</p> <p>9. Інститут демографії та соціальних досліджень імені М.В.Птухи Національної академії наук України, публікації URL: https://idss.org.ua/public</p> <p>10. Статистичні матеріали Держкомстату України URL: ukrstat.gov.ua</p> <p>11. Соціологічна асоціація України, дослідження URL: http://sau.in.ua/doslidzhennya/</p>	Додаткова література	<p>1. Лукашевич М. П., Туленков М.В. Соціологія. Основи загальної, спеціальних і галузевих теорій : підручник. К. : Каравела, 2008.</p> <p>2. Ляпіна Л. А. Етносоціологія : навч. посіб. Миколаїв: ЧНУ ім. Петра Могили, 2013</p> <p>3. Пічі В. М. Соціологія : підручник. Л. : Новий світ, 2000, 2007. 280 с.</p> <p>4. Сірий Є. В. Соціологія: загальна теорія, історія розвитку, спеціальні та галузеві теорії : навч. посіб. К. : Атіка, 2010. URL: http://westudents.com.ua/knigi/571-sotsologya-sriy-v.html</p> <p>5. Танчин І. З. Соціологія : навч. посіб. К. : Знання, 2008. 351 с. URL: http://westudents.com.ua/knigi/572-sotsologya-tanchin-I3.html.</p> <p>6. Черниш Н. Соціологія : підруч. за рейтингово-модульною системою. К. : Знання, 2009. 430 с.</p>
--------------------	--	----------------------	---

СИСТЕМА ОЦІНКИ

№	Назва і стислий зміст контрольного заходу для денної форми навчання	Рейтингова оцінка		Тиждень
		min	max	
1	<p>Аудиторна робота здобувача оцінюється на основі його відповідей на заняттях, активності у роботі протягом семестру.</p> <p>Поточний контроль – усне опитування в ході лекцій та практичних заняттях, оцінювання правильності вирішення тестових та ситуаційних завдань, кейсів на практичних заняттях та при виконанні самостійної роботи.</p> <p>Здобувач здатний продемонструвати критичне осмислення лекційного та позалекційного матеріалу, брати кваліфіковану участь у дискусії з наведенням аргументації.</p>	10	20	1-9
2	<p>Індивідуальне завдання</p> <p>Підготовка презентації за обраною темою і виступ з доповіддю на практичних заняттях, тез доповідей, статті, роботи на конкурс, презентації, виступ з доповіддю на конференції</p>	5	20	1-9

3	Модульна контрольна робота №1 (Здобувач виконує тестові та розрахункові завдання, що відповідають програмним результатам навчання за темами змістового модуля №1)	15	20	4
4	Модульна контрольна робота №2 (Здобувач виконує тестові та ситуаційні завдання, що відповідають програмним результатам навчання за темами змістового модуля №2)	15	20	8
5	Колоквіум	5	20	9
Оцінка поточної успішності за 100-бальною шкалою (коефіцієнт вагомості=0,5)		55	100	
Підсумковий контроль (коефіцієнт вагомості=0,5)		55	100	

Загальний рейтинг = 0,5*оцінка поточної успішності+0,5*оцінка підсумкового контролю

№	Назва і стислий зміст контрольного заходу заочної форми навчання	Рейтингова оцінка	
		min	max
1	Поточний контроль (коефіцієнт вагомості=0,4) Тестова контрольна робота, яка виконується здобувачем індивідуально в системі «Moodle»	55	100
2	Підсумковий контроль (коефіцієнт вагомості=0,6) Здобувач виконав завдання та навів аргументовані відповіді на питання, що відповідають програмним результатам навчання з дисципліни	55	100


Сума балів	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою		Рівень компетентності
		для екзамену	для заліку	
90–100	A	відмінно	зараховано	Високий. Повністю забезпечує вимоги до знань, умінь і навичок, що викладені в робочій програмі дисципліни. Власні пропозиції здобувача в оцінці здобувача і вирішенні практичних задач підвищує його вміння використовувати знання, які він отримав при вивченні інших дисциплін, а також знання, набуті при самостійному поглибленому вивченні питань, що відносяться до дисципліни, яка вивчається.
81– 89	B	добре		Достатній. Забезпечує здобувачу самостійне вирішення основних практичних задач в умовах, коли вихідні дані в них змінюються порівняно з прикладами, що розглянуті при вивченні дисципліни
75 – 80	C			Достатній Конкретний рівень, за вивченим матеріалом робочої програми дисципліни. Додаткові питання про можливість використання теоретичних положень для практичного використання викликають утруднення.
65 – 74	D			Середній. Забезпечує достатньо надійний рівень відтворення основних положень дисципліни
55–64	E	задовільно		Середній. Є мінімально допустимим у всіх складових навчальної програми з дисципліни
30–54	FX	незадовільно з повторним складанням	незараховано з можливістю повторного складання	Низький. Не забезпечує практичної реалізації задач, що формуються при вивченні дисципліни
0 – 29	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	незараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	Незадовільний. Здобувач не підготовлений до самостійного вирішення задач, які окреслює мета та завдання дисципліни

**Силабус за змістом повністю відповідає робочій програмі навчальної дисципліни
«Соціологія»**


Розглянуто і схвалено на засіданні кафедри Менеджмент

Протокол № 1 від 28.08.2025

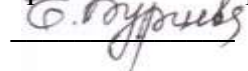
Завідувач кафедри:

 /**Фоміченко І.П.**/

Розробник:

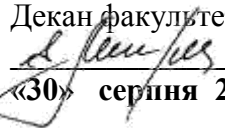
 /**Кваша О.П.**/

Гарант освітньої програми:

 /**Бурцева О.Є.**/

ЗАТВЕРДЖУЮ:

Декан факультету:

 /**Мироненко Є.В.**/

«30» серпня 2025 р.

